

JORNADA El Diario Montañés organizó un evento para analizar el proceso de digitalización empresarial e industrial con destacados directivos de la región

«En tecnología, te reinventas o te quedas por el camino»

MARIA CAUSO

Santander. Las nuevas tecnologías han llegado para quedarse y afectan a todos los ámbitos de nuestras vidas, desde el punto de vista personal pasando por la comunicación social hasta el núcleo laboral. Precisamente en el terreno empresarial, la digitalización ha facilitado y optimizado el modo de trabajar y la forma de desarrollar los empleos de una manera drástica. A día de hoy, los procesos de trabajo están ampliamente automatizados y digitalizados en sus principales operaciones. Un ejemplo de ello es que la mayoría de las facturas actuales se envían por correo electrónico y se archivan en la nube digital en lugar de mandarse por correo y guardarse en un archivador de la oficina.

Y es que la evolución digital en el tejido corporativo ha sido fulgurante en los últimos años y sigue evolucionando a pasos agigantados. Aspecto como la transformación de los procesos internos de las compañías, la gestión del personal o la seguridad de los cambios derivados en la relación con clientes y proveedores se analizaron y debatieron el pasado miércoles a lo largo de una jornada organizada por El Diario Montañés en colaboración con Bankia.

Bajo el título de «La digitalización en la empresa», el evento congregó a más de medio centenar de empresarios y especialistas en el Hotel Sardinero de la capital. Esta cita gravitó en torno a una mesa redonda principal en la que participaron José Miguel Prelezo, director de fábrica de CIC Cantabria; Andrés Gómez Bueno, director general de Grupo GOF; Jaime Rodríguez, gerente de Reyca; y Verónica Román, CEO de Netkia.

USUARIOS MÁS INTELIGENTES

Antes de iniciar el análisis a fondo del fenómeno de la digitalización, Julio Rodríguez-Acha, director de zona de Cantabria y Asturias de Bankia, realizó una pequeña intervención a modo de bienvenida.

Durante su alocución, el representante de la entidad financiera hizo un breve resumen sobre la evolución de Bankia en los últimos tiempos y cómo han abordado desde el banco la transformación tecnológica, a la que calificó como un reto estratégico que deriva de los cambios que piden nuestros clientes y que influye en todas las variables de negocio.

También defendió que, a pesar de los avances digitales, las personas seguirán siendo claves en nuestra actividad y que la tecnología está pensada para beneficiar a unos usuarios cada vez más inteligentes.

UNA VÍA PARA SOBREVIVIR

Asentadas estas primeras directrices, comenzó la mesa de debate moderada por el periodista de El Diario Jesús Lastra. Cada uno de los ponentes hizo una introducción de su relación y la de su empresa con la revolución digital. En primer lugar, Prelezo explicó la trayectoria del CIC, empresa de ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones, y se presentó como un «socio tecnológico» para sus clientes. «La transformación digital no es más que una vía para sobrevivir en el mercado a través de la palanca tecnológica», apuntó.

«La digitalización no es una oportunidad, es una necesidad»

En los procesos digitales hay que adaptarse a las necesidades reales del cliente

En este sentido, señaló que el CIC entiende que la sociedad está sometida a un proceso de cambio continuo y, por ello, se dedica a ayudar a clientes en procesos de transformación digital, así como a procesos de mejora de sus herramientas tecnológicas.

Para que una transformación digital sea satisfactoria, Prelezo indicó que la estrategia debe de tener un liderazgo organizativo claro que incluya herramientas para un fin concreto y siempre pilotando bajo las necesidades del cliente. Siguiendo esta misma idea, calificó al «liderazgo, la estrategia definitiva y la capacitación» como las características clave de un proceso de digitalización.

Colocando al cliente en el centro del proceso, CIC trabaja para darle el mejor soporte, conocer sus necesidades, así como ofrecerle un producto personalizado y engranado en un proceso de transformación. Y es que Prelezo cree que «la adaptación continua de la empresa es un mercado cambiante por lo que se necesita tecnología, o te reinventas o te quedas por el camino».

Le siguió la presencia de Andrés Gómez Bueno, que gestiona entre otros negocios la terminal agroalimentaria del Puerto de Santander. El representante de GOF defendió que los avances digitales, en el caso de la organización familiar, no solo han sido una ventaja competitiva, sino que lo hemos incorporado como línea de negocio. Y es que Gómez Bueno hizo hincapié en los beneficios de la diversificación porque «los modelos de negocio se agotan».

Por ello, han llevado a cabo un proceso de digitalización que forma parte de su plan de eficiencia interna y de ventaja competitiva ante otras empresas.

SIEMPRE HAY RECORRIDO

Verónica Román detalló el historial de Netkia desde su constitución en 2011. La firma de desarrollo de software adscrita al Grupo

Los ponentes, que fueron moderados por el redactor de la sección de Economía



La jornada contó con más de medio centenar de asistentes al acto que se celebró

po Pitma resaltó la labor de «acompañamiento» que realizan durante este proceso y dejó claro que «nunca existe un final para digitalizar, siempre hay recorrido».

Desde Netkia dan la oportuni-

dad de hacer crecer al cliente y a su negocio, además de poder medir y economizar sus recursos. No obstante, la CEO de Netkia destacó que la «parte fea» del sector es «la resistencia al cambio» de mu-



...ó en el Hotel Sardinero. ROBERTO RUIZ

chés de los clientes». «La falta de cultura tecnológica de numerosas empresas conlleva perder oportunidades y hay que dejar claro que la digitalización no es una oportunidad, es una necesidad».

«Todos vamos a ser ciberatacados»

La seguridad digital fue otro de los temas que se analizaron en la mesa redonda de este foro. Una de las ideas que defendió Prellero es que «no hay ningún portero al que no le metan un gol», en el sentido de que toda empresa se va a tener que enfrentar a un ciberataque. Por ello, aconsejó tener una copia de seguridad de la información «actualizada y al día». Por su parte, la CEO de Nedkia puso el foco en el nuevo reglamento que regula el uso y la protección de

datos, lo que «ha dificultado los procesos». «Siguiendo la norma nos hemos adaptado a bloquear y cambiar el acceso a varios servicios», indicó Román.

El gerente de Reyca admitió haber sufrido un ataque y defendió también la importancia de las copias de seguridad y su «continua restauración». Y es que según Jaime Rodríguez, «todos vamos a ser ciberatacados». Finalmente, desde el grupo GOE, Gómez Bueno valoró el papel de la formación del personal y la concienciación para no incurrir en malas prácticas.

Desde el ámbito del alquiler, venta y reparación de carretillas elevadoras, Jaime Rodríguez expresó que la digitalización ha ayudado a mejorar «la efectividad y protocolos preventivos» de Reyca. «Nuestro futuro pasará por realizar el inventario con drones o por emplear gafas de realidad virtual; ya se lo estoy diciendo a mis trabajadores», anotó el empresario.

Y es que todo el cambio digital de la empresa les ha permitido sim-

plificar el trabajo de los trabajadores y también de los clientes. «La tecnología nos ha facilitado el acceso a más información y, por tanto, ahora nos toca analizar estos datos para lograr mejores soluciones».

Por el momento, el gerente de Reyca ya ha anunciado que, con el análisis de esos datos, «creemos que se pueden tomar medidas y desarrollar estrategias para hacer grandes cambios».



Julio Rodríguez-Acha, director de zona de Bankia. ROBERTO RUIZ

JOSÉ MIGUEL PRELLEZO CIC CANTABRIA

«Hay una necesidad de profesionales cualificados en el sector de la digitalización»

R.C.
-¿Qué característica debe tener una empresa para estar al día digitalmente?

-No hay un prototipo de empresa base, simplemente lo que hay es una voluntad. La inquietud de que la empresa tiene que acometer un proceso de transformación

digital para posicionarse y para subsistir y evolucionar. El único requisito que debe tener una empresa es la voluntad clara de que tiene que afrontar un proceso de esta naturaleza.

-¿Cómo se transmite ese proceso de cambio al cliente?
-Nosotros intentamos asesorar a



José Miguel Prellezo.

nuestro cliente para que la digitalización sea lo más efectiva y, en ese proceso, hay una negociación en la que hay un tira y afloja. Lo que nosotros debemos de tener claro desde nuestra óptica profesional es que de ese proceso va a salir una herramienta que se va a utilizar. Lo principal es que el trabajo sea útil.

-Ha hablado de la falta de perfiles profesionales, ¿qué es necesario?

-Formar en algo específico para que cuando acabe la carrera la persona sea plenamente productiva nunca ha pasado ni va a pasar. La universidad te capacita en una serie de habilidades para que

luego puedas ir creciendo cada uno en su vida profesional. Lo que yo me refiero es que a nivel de Cantabria y a nivel mundial hay una carencia de profesionales cualificados para poder acometer estos procesos de transformación. Hay un déficit alto y esto no es algo que se corrija de la noche a la mañana. Hay que hacer unos planes educativos acordes a este tipo de necesidad. Esto no es actuar ahora y que el año que viene, de repente, ya está solucionado el problema. Esto va a ser algo continuo pero lo que está claro es que, a día de hoy, en el sector tecnológico hay mucha necesidad y paro cero.

ANDRÉS GÓMEZ GRUPO GOF

«La digitalización permite que las personas desarrollen tareas de más valor añadido»

R.C.
-En qué sentido la digitalización apunta hacia la diversificación de mercados?

-La digitalización nos ha permitido tener la capacidad de automatizar todos los procesos administrativos y la capacidad de desarrollar planificaciones específicas

para cada actividad, lo que ayuda a reducir costes y nos facilita la entrada de nuevos negocios.

-¿Qué importancia tiene la información a tiempo real en vuestro sector?
-Tiene una importancia crítica para la optimización de los recursos. Para nosotros, en nuestras ac-



Andrés Gómez.

tividades de logística portuaria, el tener una gestión estricta de costes y una información a tiempo real es clave.

-¿Cuál es el papel humano dentro de la digitalización?

-En nuestro caso la digitalización lo que hace es permitir que la capacidad de las personas se pueda aplicar a tareas de más valor añadido. Cuando se automatiza un proceso y consigues que un trabajador que produce diez productos al día consiga hacer veinte, ese día que ahorra es tiempo que gana y puede dedicar a otras acciones de alto valor añadido como atención al cliente. El enfoque que hacemos es que el ahorro

de recursos no se destina a disminuir recursos, sino a emplear esos recursos en tareas de más valor.

-¿Por dónde pasa el futuro de GOF?

-El futuro avanza tan rápido que soy incapaz de conseguir prever todas las herramientas que se van a desarrollar. Estoy convencido de que el proceso de digitalización es continuo y que hay que seguir avanzando. También es cierto que cada vez haremos cosas que antes parecían impensables.

-¿Qué características digitales mínimas debe tener una empresa?

-Lo básico sería un ERP (un sistema de planificación de recursos empresariales).

JAIME RODRÍGUEZ REYCA

«Las máquinas 5G nos permitirán autoprogramar los trabajos en el futuro»

R.C.
-¿Qué tecnología utiliza Reyca en su día a día?

-Al ser el grupo Linde un grupo de empresas que tienen que trabajar interconectadas y en conjunto con la misma tecnología, al final te obligas un poco a ir por delante tecnológicamente hablando.

Luego también el nivel de sectores que atendemos es muy variado y cada uno tiene unos requerimientos, lo que nos obliga a todos al mismo nivel. No es lo mismo trabajar con un almacén de farmacia, que es muy tecnológico, que en un almacén de pescado o de grano. Nos he-



Jaime Rodríguez.

mos tenido que adaptar a todo.

-¿Qué herramientas utilizan los empleados?

-La básica es el ERP que nos engloba todas las actividades de nuestro negocio, y la alimentación de esta ERP la estamos haciendo vía dispositivos móviles. Toda la información y todo lo que hacemos en la empresa está interconectado con herramientas de movilidad en el trabajo. Todo el trabajo de los técnicos lo hacen con móviles y así pueden ver la información al momento. Yo desde mi móvil puedo ver dónde está cada técnico y qué reparación está haciendo cada momento.

-¿Por dónde pasa el futuro tecnológico de la empresa?

-Lo más inmediato va a ser que nosotros nos podamos adelantar a todos los trabajos, es decir, las máquinas con 5G nos irán enviando información de todo lo que tienen. Todas las máquinas estarán interconectadas, por lo que nosotros seremos capaces de saber qué máquinas se necesitan en una intervención antes que otras, además de autoprogramar nuestros trabajos para ir y hacer lo cuanto antes. En definitiva, acortaremos los plazos de reacción y vamos a llegar muy bien a atender a nuestros clientes. Eso va a suponer que vamos a ser más rápidos y más eficientes.

VERÓNICA ROMÁN NETKIA

«Hay que sentarse a hablar con el cliente para conocer sus necesidades tecnológicas»

R.C.
-¿Cómo hace Netkia para conocer las necesidades tecnológicas de un cliente?

-Para entender qué necesita tenemos que sentarnos a hablar con él e ir viendo. Tengo gente que está en el área de trabajo al cliente

durante días, semanas y meses debatiendo con gente de todos los estamentos desde administración, recursos humanos, etc. para ver qué necesidades tiene un cliente y orientarles después en esa transformación.

-¿El cliente llega con ideas previas?



Verónica Román.

-Sí, muchas veces el cliente ya viene con algo preconcebido como, por ejemplo, que quiere digitalizar el área de recursos humanos. En ese momento es cuando tienes que ver cuál es su forma de trabajar y cómo adaptar nuestra herramienta a esa necesidad del cliente. Eso se hace sentándose, viéndote y aprendiendo del cliente.

-¿Cuánto puede durar este proceso?

-Depende de la envergadura de proyecto. Hay iniciativas pequeñas y otras más grandes. Volviendo al tema de recursos humanos, ahora hay una gran demanda de

control de accesos por la nueva ley. Sin embargo, hay empresas en las que no necesitas ir a la oficina. Hoy yo no he ido a la oficina, ni mañana tampoco porque voy a Madrid pero como tengo que decir que he trabajado se han diseñado unas herramientas específicas para este tipo de trabajo. Yo desde mi móvil tengo una aplicación de control de acceso en la que yo ficho para decir que estoy trabajando. Pero hay clientes en la que no todos sus empleados trabajan con móviles así que buscamos otras herramientas como podrían ser el control por huella o un 'loggeo' en una web.